

## DEKLARACIJA O PRIHVATANJU KODEKSA MARKETINŠKIH KOMUNIKACIJA

Polazeći od potrebe da tržište marketinških komunikacija na teritoriji Republike Srbije bude uređeno, transparentno i odgovorno uz primenu jasnih kriterijuma i principa etičkog oglašavanja pripremljen je Kodeks marketinških komunikacija i oglašavanja (u daljem tekstu: Kodeks).

Tržište marketinških komunikacija teži ka jednakoj i doslednoj primeni kriterijuma za rad u odnosu na sve pojedince i organizacije uključene u proces marketinških komunikacija i oglašavanja, stvaranju odgovorne i dobre prakse koja će da podstakne sveobuhvatno poverenje javnosti u oblasti marketinških komunikacija i oglašavanja.

Obzirom da je Kodeks svakodnevni referentni priručnik za sve one koje se bave kreiranjem, priređivanjem, distribucijom i regulisanjem marketinških komunikacija i da standarde etičkog ponašanja Kodeksa treba da poštuje svako ko se bavi marketinškim komunikacijama, bilo kao oglašivač, agencija koja se bavi kreiranjem i plasiranjem oglasnih poruka, pojedinac čije je profesionalno angažovanje na bilo koji način povezano sa delovanjem u oblasti marketinških komunikacija, odnosno svako ko radi u medijima ili obavlja slične delatnosti (u daljem tekstu: učesnici na tržištu), prihvatanjem ove Deklaracije daje se puna podrška u implementaciji i poštovanju odredbi Kodeksa.

Učesnici na tržištu prihvatanjem ove Deklaracije saglasni su da će u svom poslovanju poštovati sve principe i standarde utvrđene Kodeksom, a naročito:

- princip etičkog i odgovornog oglašavanja
- princip transparentnog oglašavanja u skladu sa najsavremenijim primerima u svetskoj praksi
- princip zaštite „osetljivih“, ugroženih kategorija stanovništva, naročito dece i mladih
- princip zabrane zloupotrebe oglašavanja
- stvaranje tržišta čiji će učesnici svojim radom podstaći poštovanje i poverenje javnosti-potrošača i korisnika usluga

i preduzeti radnje neophodne da Kodeks bude samoregulatorni dokument koji je uspostavila i prihvatila sama struka, a koje će zajedno i u skladu sa zakonodavstvom Republike Srbije predstavljati kvalitetan instrument za unapređenje tržišta marketinških komunikacija.

U skladu sa navedenim, mi dole potpisani prihvatamo da ćemo principe Kodeksa primenjivati u svom poslovanju i da ćemo u cilju ispunjenja istih imati stalnu saradnju i koordinaciju sa telom koje je nadležno za primenu Kodeksa.

Dana \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.2013.godine

Za [Učesnika na tržištu, Naziv firme]

Ime \_\_\_\_\_

Funkcija \_\_\_\_\_

