

Henkel Serbia

UW department

Agenda

1. Brand launch

- Persil Expert

2. The Cases

- Bosch cooperation
- Whirlpool cooperation
- Triumph cooperation
- Grazia cooperation

Persil **EXPERT**



presents...



Henkel

Persil 2012

Persil Expert Launch

- **Brand Relaunch- Persil Expert LSP1**
 - Superior and unique product concept
 - Communication support will enable rising brand awareness and closing gap in image towards main competitor
 - Main target to further grow NeS and SoM

How will new Persil **EXPERT** change the rules of the game?



with its:

EXPERT Concept

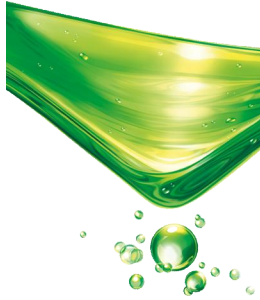
EXPERT Formula

EXPERT Design

EXPERT 360° Support Package



3. The **EXPERT** Design



- Premium brand, premium look.
- New modern brand design, new wave and power field.



How will new Persil **EXPERT** change the rules of the game?



with its:

EXPERT Concept

EXPERT Formula

EXPERT Design

EXPERT 360° Support Package



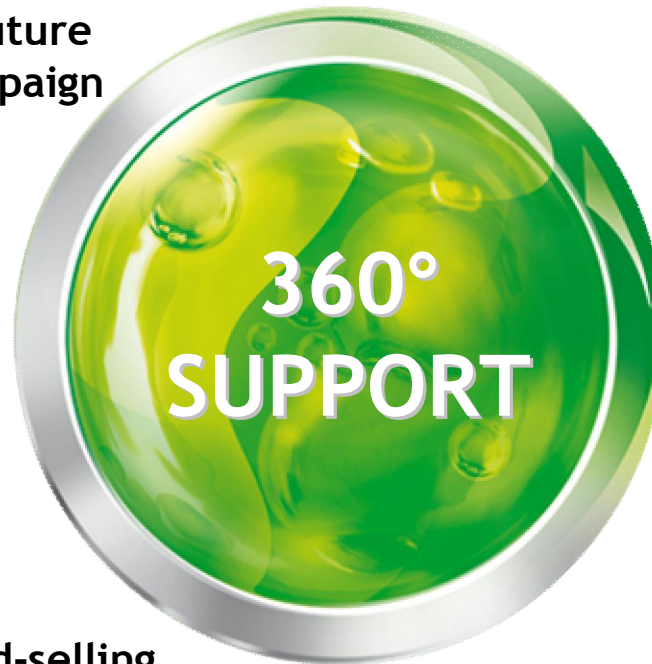
4. The **EXPERT**Support



7. For a clean future
of our kids BTL campaign

6. Complete PR Tool kit
for increasing awareness
to compaction initiative

5. Hard-selling
promo offers



1. Announcer & TV Campaign

2. Strong POS support

3. Out of Home
media usage
for increasing
awareness

4. Print
& advertorials



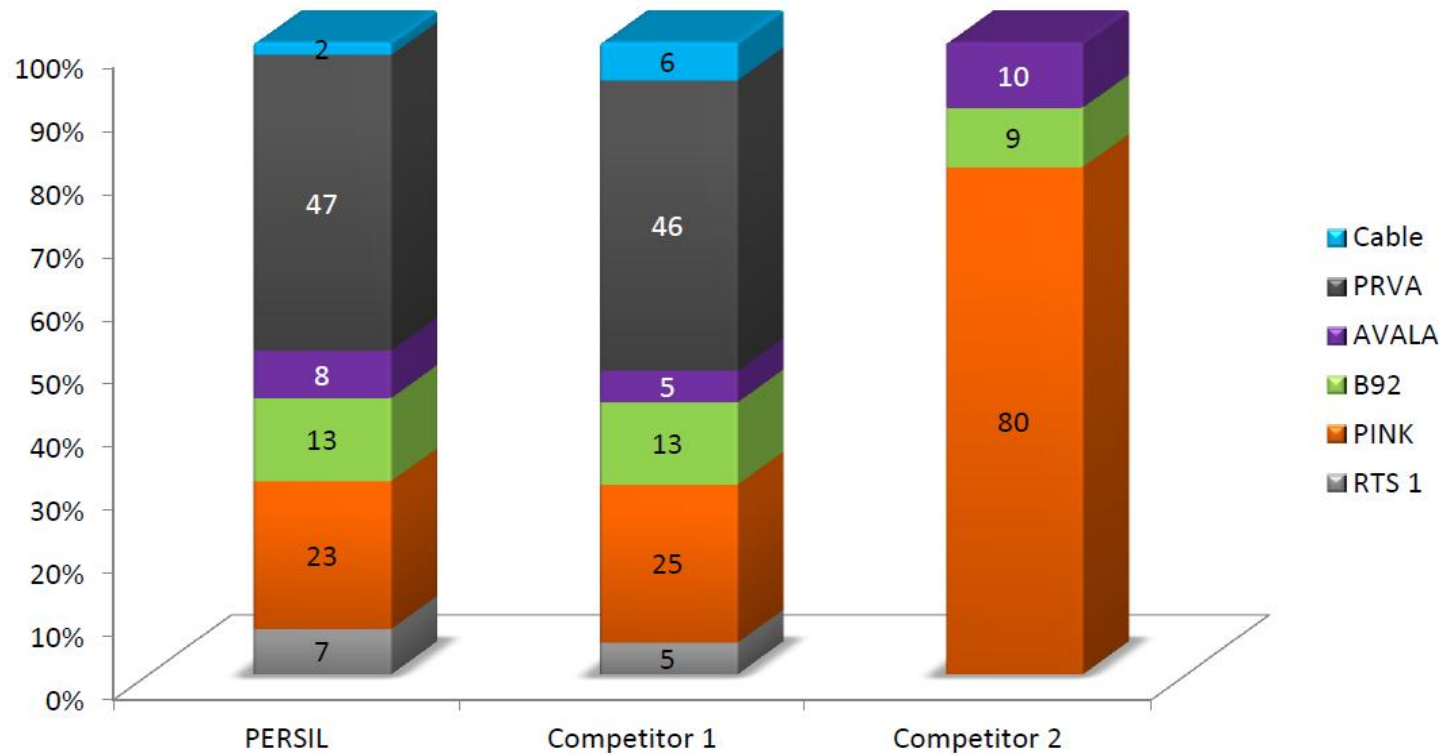
Henkel

Persil Expert TVC

Persil Expert support: TV Mix

Tv mix

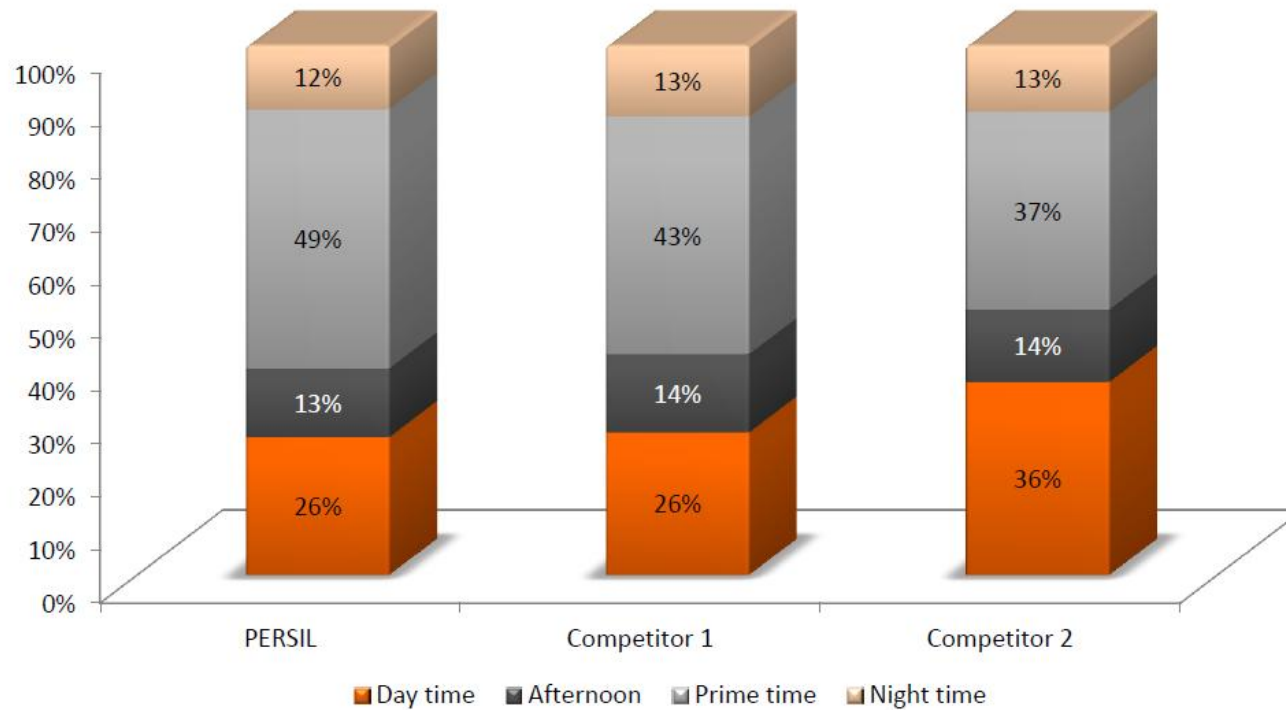
direct media



Persil Expert support: Day part split

DAY PART SPLIT

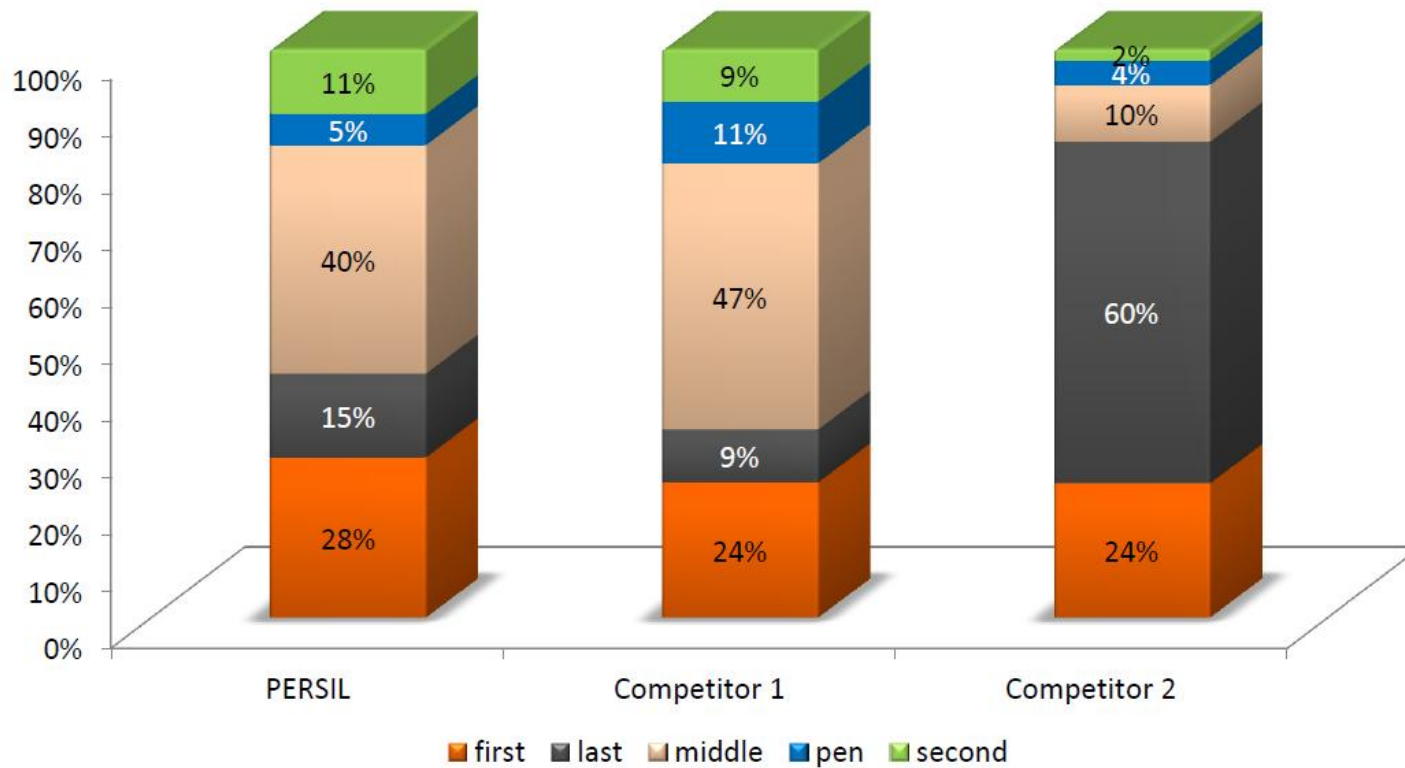
direct media



Persil Expert support: Special positions

Special positions

direct media



Persil Expert PR campaign

Persil Expert PR Campaign

Working breakfast with journalists

- **Timing:** February 2nd 2012
- **Place:** Caruso restaurant
- **Reason why:** Persil Expert Launch + Introducing Expert Lady
- **Presence:** More than 30 journalists



Persil Expert PR Campaign

Working breakfast with journalist

NOVI „PERSIL EXPERT“ ZA LAKŠE PRANJE



Jedinstvena tehnologija

Kompanija Henkel predstavila je juče novi deterdžent za pranje veša „Persil Expert“, čija unapređena formula omogućava uspešno otklanjanje fleka, uz upotrebu manje količine praška. Ovaj deterdžent je specifičan i po tome što ima manje hemikalija i pozitivan učinak na zaštitu životne sredine.

Novi proizvod u Persilovoj familiji posebno je dobar u otkla-

njanju tvrdokornih fleka od voća i voćnih džemova, a sa manjom količinom od 100 umesto 150 grama praška može da se opere ista količina veša.



UZ ZIMNICU

Praktično. Formulacija Persil Expert obogaćena je dodatnim enzimom za uklanjanje fleka, posebno tvrdokornih od voća i voćnih džemova. Zbog kompaktizacije, Persil Expert nije samo lakši za nošenje već i pozitivno utiče na zaštitu životne sredine zbog manje količine hemikalija i manjeg pakovanja.



Novi Persil Expert Stručnjak za pranje veša

Kompanija Henkel predstavila je novi Persil Expert, deterdžent za pranje veša s novom kompakt formulom. „Formulacija Persil Expert obogaćena je dodatnim enzimom za uklanjanje fleka koji je posebno dobar u otklanjanju tvrdokornih fleka od voća i voćnih džemova. Nije samo u pitanju nova estetika, već i manje doziranje praška za veš. S manjom dozom od 100 grama Persil Expert možemo da zamenimo 150 grama nekog drugog nekompaktnog deterdženta“, izjavila je Vladanka Stojić, direktor sektora istraživanja i razvoja u kompaniji Henkel, Ivana Zarić, zaštitno lice Persil Expert-a u Srbiji, prenela je prisutnima svoje utiske o korišćenju novog deterdženta: „Od kada koristim Persil Expert, veš je blistavo čist, tako da nemam više nikakve dileme oko izbora praška za veš“.



Kompanija „Henkel“ predstavila je juče novi „Persil Expert“, deterdžent za pranje veša sa novom kompakt formulom. Sa manjom količinom od 100 gr umesto 150 gr praška od sada možete oprati istu količinu veša, a da on bude blistavo čist. U pitanju je tehnologija kompaktizacije koju koristi kompanija „Henkel“ u proizvodnji novog „Persil Expert“ deterdženta za pranje veša. Zbog jedinstvene kompakt formule „Persil Expert“ nije samo lakši za nošenje već ujedno ima i pozitivan učinak na zaštitu životne sredine zbog korišćenja manje količine hemikalija i manjeg pakovanja, saopštila je kompanija „Henkel“.

Formulacija „Persil Expert“ obogaćena je dodatnim enzimom za uklanjanje fleka koji je posebno dobar u otklanjanju tvrdokornih fleka od voća i voćnih džemova. Nije samo u pitanju nova estetika, već i manje doziranje praška za veš. Sa manjom dozom od 100 gr „Persil Expert“ možemo da zamenimo 150 gr nekog drugog nekompaktnog deterdženta - izjavila je Vladanka Stojić, izjavila direktor sektora istraživanja i razvoja u kompaniji „Henkel“.

Ivana Zarić, zaštitno lice „Persil Expert-a“ u Srbiji, prenela je prisutnima svoje utiske o korišćenju novog

Novi persil ekspert

Kompanija „Henkel“ predstavila je novi deterdžent za pranje veša „persil ekspert“ (Persil Expert), tako da će vam sada za pranje trebati samo 100 grama praška umesto dosadašnjih 150.



Novi deterdžent, obogaćen posebnim enzimom za uklanjanje tvrdokornih fleka, prodaje se u pakovanjima od dva, četiri i šest kilograma. U ponudi je i posebna formula za osobe sa osetljivom kožom „persil ekspert senzitiv“ (Persil Expert Sensitive).

Persil PERSIL EXPERT BIRA STRUČNIJAKA ZA PRANJE VEŠA

Dragi naši, pozivamo vas da učestvujete u konkursu za Persil Expert-a. Pošaljite nam vaš savet kako efikasno oprati veš i postići savršenu čistoću i fotografiju na kojoj pokazujete svoje ekspertsko umeće u pranju veša. Stručnjak za pranje veša očekuje vredan poklon – zalihu novog Persil Expert praška dovoljne za godinu dana!



Novi Persil Expert deterdžent za pranje veša pravo je otkrovenje u svakom pogledu. Zahvaljujući jedinstvenim kapsulama za otklanjanje fleka, nestaju i one najupornije fleke. Primenom tehnologije kompaktizacije, dobija se isti broj pranja sa manjom dozom od 100 g umesto 150 g praška, i na taj način se postiže savršena čistoća. Zbog jedinstvene formule kompaktizacije Persil Expert, nije samo lakši za nošenje već ujedno ima i pozitivan učinak na zaštitu životne sredine zbog korišćenja manje količine hemikalija i manjeg pakovanja.

Nagradni konkurs traje do 24. februara. Najbolji savet i fotografiju odabrac predstaviće kompanija Henkel i Lika magazina. Svoje savete i fotografije i lične podatke (ime, prezime, adresu i grad, kontakt telefon) možete slati na e-mejl persilexpert@lika.rs do 24. februara.



Henkel

Persil Expert Lady columns in magazines



- During February and March, Persil Expert Lady Ivana Zarić gave advices on how to wash your laundry in form of a column in different magazines
- Different texts were published, but they all emphasized compacted formula of Persil Expert and it's benefits
- Persil Expert columns were published in:
 - ✓ Lisa - columns and competition
 - ✓ Blic ena
 - ✓ Lepota & Zdravlje
 - ✓ Gloria
 - ✓ Grazia

Lisa competition for Persil Expert



- Persil Expert Lady, Ivana Zarić gave the award to the winner of the Persil Expert competition, Milica Milošević Meseld ija, in office space of magazine Lisa.
- Milica was the winner of the competition, because she explained in a very creative way, in a detailed presentation, all the steps required to become Persil Expert.



Persil Expert

In store launch execution

Persil Expert

In store Launch Execution



Entry doors



Dosage cups

Persil Expert

In store Launch Execution



Shelf dividers/ WL Currency



Promo ladies / Pallet wrappers

Persil Expert PR campaign

Persil Expert PR Campaign

Eko Musketeers

Project “For a clean future for our kids” consists of 3 phases:

- Phase 1 - poll conducted, among pupils (Timing: February)
- Phase 2 - Eco musketeers educate their peers (Timing: March/April)
- Phase 3 – Exhibition of pupils drawings (Timing: April)



PHASE 1:



Questionnaire about how much kids are aware of importance of preserving environment

- *Goal* was to estimate how much our kids (age 9, 10) know about ecology
- In several primary schools, survey was conducted using the inquiry composed out of 6 questions. Results showed that kids know what is ecology, recycling, know the basic economic concepts and are environmentally conscious, but do not know which are renewable sources of energy
- Results were summarized and presented to the media by announcement



CLIPPING



МИНИ-ИСТРАЖИВАЊЕ КОМПАНИЈЕ „ХЕНКЕЛ“ ПОКАЗАЛО

Ђаци знају шта је рециклажа



Београдски основци знају шта је рециклажа, али не знају да су вода и ваздух обновљиви извори енергије, показало је мини-истраживање компаније „Хенкел“, спроведено међу ђацима трећег и четвртог разреда престојничких школа.

МУСКЕТАРИ
Еколошки покрет школе „Дринка Павловић“

бацају ђубре на улицу, већ у канту, а занимљиво је да већина испитаних ђака не зна да папир и пластика могу да се рециклирају, нити да су ваздух и вода обновљиви извори енергије.

Свесни колико је битно да деца сазнају како се штити животна средина, у овој компанији су решили да ове године подрже пројекат „Еко-мускетари“, који су покренули ђаци ОШ „Дринка Павловић“. Они ће, захваљујући подршци брэнда „Persil“, вршњацима током марта извести представу „Еколошки отисак“ и тако их, на занимљив начин, научити шта свако од нас може да уради да бисмо заједно „очистили“ планету. Е. Ђ.

Pravda
March 3rd 2012

Projekti

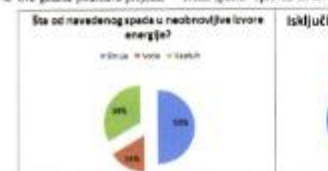
„Henkel“ započeo projekat edukacije

Očistimo zajedno planetu

Uskoro predstave za učenike beogradskih osnovnih škola - Eko musketari i Persil..



Београдски основци знају шта је рециклажа, али не знају да су вода и ваздух обновљиви извори енергије, показало је мини-истраживање компаније „Хенкел“, спроведено међу ђацима трећег и четвртог разреда престојничких школа. Свесни колико је битно да деца сазнају како се штити животна средина, у овој компанији су решили да ове године подрже пројекат „Еко-мускетари“, који су покренули ђаци ОШ „Дринка Павловић“. Они ће, захваљујући подршци брэнда „Persil“, вршњацима током марта извести представу „Еколошки отисак“ и тако их, на занимљив начин, научити шта свако од нас може да уради да бисмо заједно „очистили“ планету.



Uskoro predstave za učenike beogradskih osnovnih škola - Eko musketari i Persil..

„Eko Musketari“, grupu daka Osnovne škole „Dinka Pavlović“ u Beogradu, bili su deo sadržajnog sadržaja akcije vezane za očuvanje životne sredine kao što su projekat očuvanja životne sredine u okviru projekta „Medanodž“, dana planete Zemlje, akcija „Sa za našu planetu“, očuvanje obale Save i Dunava poredom Medanodž dana životne sredine i mnogih drugih. Učesnici su i u mnogim racionalnim i medanodžnim projektima vezanim za očuvanje i unapređivanje životne sredine, a 2009. godine organizovali drugo mesto na evropskom takmičenju „Evropske škole za našu planetu“ u organizaciji Svenska Fonda za periodu - WWF-a i Evropske Fondacije.

INFO O „Henkelu“

„Henkel“ se odvijet brendovima i tehnologijama, postaje firmom sveta u tri oblasti: deterdženti i kućna hemija, kozmetika i adhezivi i tehnologije. Kompanija „Henkel“ osnovana je 1878. godine, a danas je lider na proizvodnji i industrijskim i kućnim, sa poznatim brendovima kao što su „Persil“, „Schwarzkopf“, „Loctite“, „Henkel“ zapošljava oko 48.000 ljudi, a u fiskalnoj 2010. godini ostvario je prodaju od 15.000 milijardi evra i operativni profit od 1.802 milijardi evra. Henkelovim preferencijskim akcijama učesnici su u versatili brendovima DAK i nede, dok se kompanija nalazi na Fortune list 500 vodećih svetskih kompanija.

Eko List,
March 28th 2012

CLIPPING

Persil
EXPERT



TV Pink
March 9th 2012



TV Studio B
March 7th 2012



TV Avala
March 11th 2012

PHASE 2:



Considering the fact that the ecological awareness is not on the high level among the scholars, Eco Musketeers taught their friends about importance of preserving environment

- In 4 schools
- They performed a play - "Ecological footprint"
- After the show, every pupil got a task to draw something and show its perception of acting responsible and environmentally friendly

ECO MUSKETEERS IN ELEMENTARY SCHOOL

“SKADARLIJA”



- The first performance was held on March 9th 2012 and was open for public.

- In the audience was media, as well as Persil Expert Lady, who came to support the Eco Musketeers



PHASE 3: EXHIBITION OF PUPILS DRAWINGS

- After the first show, Eco Musketeers performed the „Ecological footprint" in three more elementary schools in Belgrade: "Karađorđe", "Laza Kostic" and "Svetozar Markovic".
- Almost 200 drawings were collected from schools.
- Most of them were exhibited at the Children's Fair, held on April 6th to April 8th 2012, at the Belgrade Fair.



PERSIL EXPERT AND ECO MUSKETEERS ON CHILDREN'S FAIR



Agenda

1. Brand launch

- Persil Expert

2. The Cases

- Bosch cooperation
- Whirlpool cooperation
- Triumph cooperation
- Grazia cooperation

Henkel U-W: The Cases

Bosch Cooperation

Persil – Bosch cooperation

Background

- Objective: penetration and building brand image via cross branding activity
- Target Group: women, 25-45, full time employed
- Scope of Execution: product placement in retailers selling Bosch washing machines
- Short Description: for every purchased Bosch machine, customer receives Persil tabs gratis supported with leaflets and trade ads

Persil - Bosch Cooperation

- **Mechanics:**
 - Product placement in retailers selling Bosch washing machines
 - Persil Gel, Merix Gel and Perwoll placed on new i-DOS models specifically designed for liquid detergents
 - Persil Active Tabs placed on the best-selling models
- **Support:**
 - Presence in retail leaflets and Bosch trade ads
 - Bosch logo on Persil TVC



Bosch Cooperation



Bosch Cooperation

HOME CENTER

UŠĆE
SHOPPING CENTER
III SPRAT

HIT PONUDA
SAMO U NOVEMBRU

BOSCH

WAB 24220
Mašina za veš

Energetska klasa A+
Kapacitet pranja 1 - 5.5 kg.
Max. broj obrtaja 1200 o/min.

-23% uz
VIP Card **48.051 din**

36.999 din

Persil

Poklon PERSIL 30 tableta

www.bosch.rs

Bosch Cooperation

125 Bosch
Godina 1886-2011

Bez vašeg poverenja godišnjica naše kompanije nikada ne bi bila moguća, a u narednih 125 godina učinimo sve kako bi sačuvali i ojačali to poverenje. Kvalitet naših proizvoda i čvrstina naših obećanja uvek će biti važniji od prolazne koristi ili dobiti. U industriji u kojoj poslujemo, dugoročna partnerstva su jedini mogući oblik dobrih poslovnih odnosa. Samo pomoću takve dugoročne perspektive u budućnosti možemo da se nadamo novim oblastima i značajnom investiranju u istraživanja i razvoj.

Prilikom praznovanja naše godišnjice naročito je važno naglasiti da prošlost može biti dobra samo onoliko, koliko je dobar način na koji je razumemo i prenosimo dalje. Našoj kompaniji prošlost daje snagu za suočavanje sa izazovima u budućnosti i obezbeđivanje mogućnosti za održiv i suštinski razvoj.



Na internet strani www.bosch-home.rs naći ćete sve informacije o aktuelnim prodajnim akcijama, najnovije kataloge, zanimljive članke, interaktivne sadržaje sa novostima o proizvodima, jasne slike, ugradne skice, energetske nalepnice i uputstva za upotrebu.

Robna marka Bosch vam nudi veliki izbor inovativnih uređaja koji štede energiju. Pitajte vašeg prodavca za ostale kataloge ili pogledajte našu web stranicu.

Bosch preporučuje Persil & Silan.



Centralni servis Srbije:
SZTR «SPECIALELEKTRO»
Bulvar Milutina Milankovića 34
Novi Beograd 11070
Tel: 011/6147-110, 6139-552
Fax: 011/6139-689
e-mail: spec.el@eunet.rs

VP-SRB 07/11
Proizvođač zadržava pravo na izmene i izboljšanje bez prethodnog obaveštenja i nije odgovoran za moguće greške u tekstu. Moguća odstupanja u boji su usledjenja kvaliteta tiskanja.

Samo pouzdani partneri. Bosch&Persil

Kvalitet & Odgovornost **Henkel**

Bosch mašine ne dolaze samo sa puno dobrih karakteristika već i sa novim Persil Active Tabs.



BOSCH
Tehnologija za život

Henkel

Agenda

1. Brand launch

- Persil Expert

2. The Best Cases

- Bosch cooperation
- Whirlpool cooperation
- Triumph cooperation
- Grazia cooperation

Whirlpool Cooperation

Somat – Whirlpool cooperation

Background

- Objective: penetration* and building brand image via cross branding activity
- Target Group: women, 25-45, full time employed
- Scope of Execution: project implementation in over 200 white good outlets
- Short Description: for every purchased Whirlpool ADW machine, customer receives Somat Multi Perfect 26 tabs gratis (Somat Express Power), supported with leaflets and promoters

* GFK source: Somat penetration in 2011 was 2%



Somat – Whirlpool cooperation

Execution Details

- More than 200 outlets of white goods are selling Whirlpool ADW machines (Tehnomanija, Homecentar)
- In June, Somat relaunched into Express Power, which was unique opportunity to be introduced to customers through stores of white goods
- Henkel provided 500 pcs per month of Somat Multi Perfect 26 tabs, together with leaflets used by promoters in outlets
- Whirlpool announced activity, through trade leaflets, POSM, promoters, web banner



Somat – Whirlpool cooperation

Execution Pictures



Somat – Whirlpool cooperation

Execution Pictures



Agenda

1. Brand launch

- Persil Expert

2. The Best Cases

- Bosch cooperation
- Whirlpool cooperation
- Triumph cooperation
- Grazia cooperation

Triumph Cooperation

Perwoll – Triumph cooperation

Background

- **Objective:** increasing penetration* and creating a strong connection between Perwoll and fashion
- **Target Group:** women, 25-45, full time employed
- **Scope of Execution:** Perwoll and Triumph partners during Grazia shopping night (in-store sampling, POSM in Triumph outlets, Triumph endorsement in TVCs)
- **Short Description:** Participation in "Grazia shopping night" together with Triumph (traditional fashion event) in October.

* GFK source: Perwoll penetration in 2011 was 11,5%

Perwoll – Triumph cooperation

Execution Details

- More than 200.000 visitors during “Grazia shopping night”
- In order to create a strong connection between Perwoll and fashion, Perwoll and Triumph became partners and sponsored “Grazia shopping night”
- Henkel provided Triumph endorsement in TVCs, in-store sampling, POSM in Triumph outlets

Perwoll & Triumph – TVC

Perwoll & Triumph – POSM



Perwoll & Triumph – POSM



Perwoll & Triumph – POSM



Triumph preporučuje

Perwoll White Magic
obnavlja čistoć beline

Perwoll White Magic sadrži specijalnu formulu koja sprečava da svetle nijanse postanu sivkaste pranjem ovim deterdžentom obnavlja se belina i odoba izgleda kao nova. Preporučuje se za ne bele tkanine, od pamuka, vune i svilu do sintetičkih materijala. Zahvaljujući inovativnoj formuli i efektom za ublažavanje beline, čak i odelo koje je već poprskano sivkasti ton ponovo postaje belo – kao novo.

Perwoll Black Magic
obnavlja čistoć crne boje

Perwoll Black Magic poseduje jedinstvenu formulu koja sprečava da tamne boje izgube čvrst specijalnim deterdžentom obnavlja se intenzitet crne i drugih tamnih boja i odoba izgleda kao nova, koristi se na svim vrstama tkanina, od pamuka do sintetičkih. S efektom obnavljanja crne boje, čak se i odelo koje je već posivilo da belu vrstu tonovi sij – kao da je novo.

Perwoll Color Magic
obnavlja čistoć boje

Perwoll Color Magic štiti boje i sveže boje vaše odeće, sprečavajući da izblik i dobije neželjeni izgled. Može se koristiti za svetle i pastelne nijanse, čak i na odeljima, bogatim dezenima. Zahvaljujući ovom deterdžentu, čak i boje koje su izgubile da gaće isoprečst postaju svetliji i sjajnije – kao nove.

Perwoll Balsam Magic
obnavlja i štiti odbo

Perwoll Balsam Magic je univerzalni deterdžent specijalne namene za vunenu i delikatan odelu svih boja. Osim specijalne staj koji sprečava gubitak vlakna životinjskog porijekla, zahvaljujući jedinstvenom efektu obnavljanja, sprečava isušivanje i razdvajanje vunenih odeli da oni dugo izgleda kao novi, zadržavajući elastičnost odeljivih tkanina. Čak i na odelu koje je čvrsto naborano izgubilo prvobitni izgled, po vaši omiljeni odori ponovo ulaze miris i baršunost – kao na prvi dan.

Trijumfalno čisto!

Perwoll&Triumph

“Grazia shopping night”



Perwoll&Triumph

“Grazia shopping night”



Agenda

1. Brand launch

- Persil Expert

2. The Best Cases

- Bosch cooperation
- Whirlpool cooperation
- Triumph cooperation
- **Grazia cooperation**

Perwoll Grazia Shopping Night



Grazia Cooperation

Perwoll Grazia shopping night

Background

- **Objective:** increasing penetration* and creating a strong connection between Perwoll and fashion
- **Target Group:** women, 25-45, full time employed
- **Scope of Execution (locations):** Belgrade downtown (city center), Niš Shopping Center, Delta and Ušće shopping malls – 200.000 visitors during one night
- **Short Description:** Grazia Shopping Night is a fashion event organized by Grazia magazine, during which prices in all shops are discounted. Perwoll was an official sponsor of the event, during which consumers could also purchase Perwoll in shopping mall stores

* GFK source: Perwoll penetration in 2011 was 11,5%

Perwoll Grazia shopping night

Execution Details

- Participation in "Grazia shopping night" together with Triumph
- Several locations: Belgrade downtown (city center), Niš Shopping Center, Delta and Ušće shopping malls – 200.000 visitors during one night
- 30.000 sachets was distributed to the visitors
- Perwoll&Triumph&Grazia POSM
- Grazia endorsement in Perwoll TVCs
- Advertorials in Grazia fashion magazine and special edition
- Perwoll product placement in Grazia magazine

Grazia cooperation

- Participation in "Grazia shopping night" together with Triumph (traditional fashion event) in October
- Perwoll&Grazia POSM
- Grazia endorsement in TVCs
- Advertorials in Grazia fashion magazine and special edition
- Perwoll product placement in Grazia magazine

GRAZIA



Perwoll Grazia shopping night

Execution Pictures: Joint Advertising



TV advertizing



POSM



Outdoor advertizing





Grazia Shopping night



Grazia shopping night



Grazia Shopping night

Usce shopping mall



Grazia Shopping night

Usce shopping mall



Before saying thank you

http://staging.tbwaitalia.it/Bref/FlushIt/index_fake.html

Thank you!