

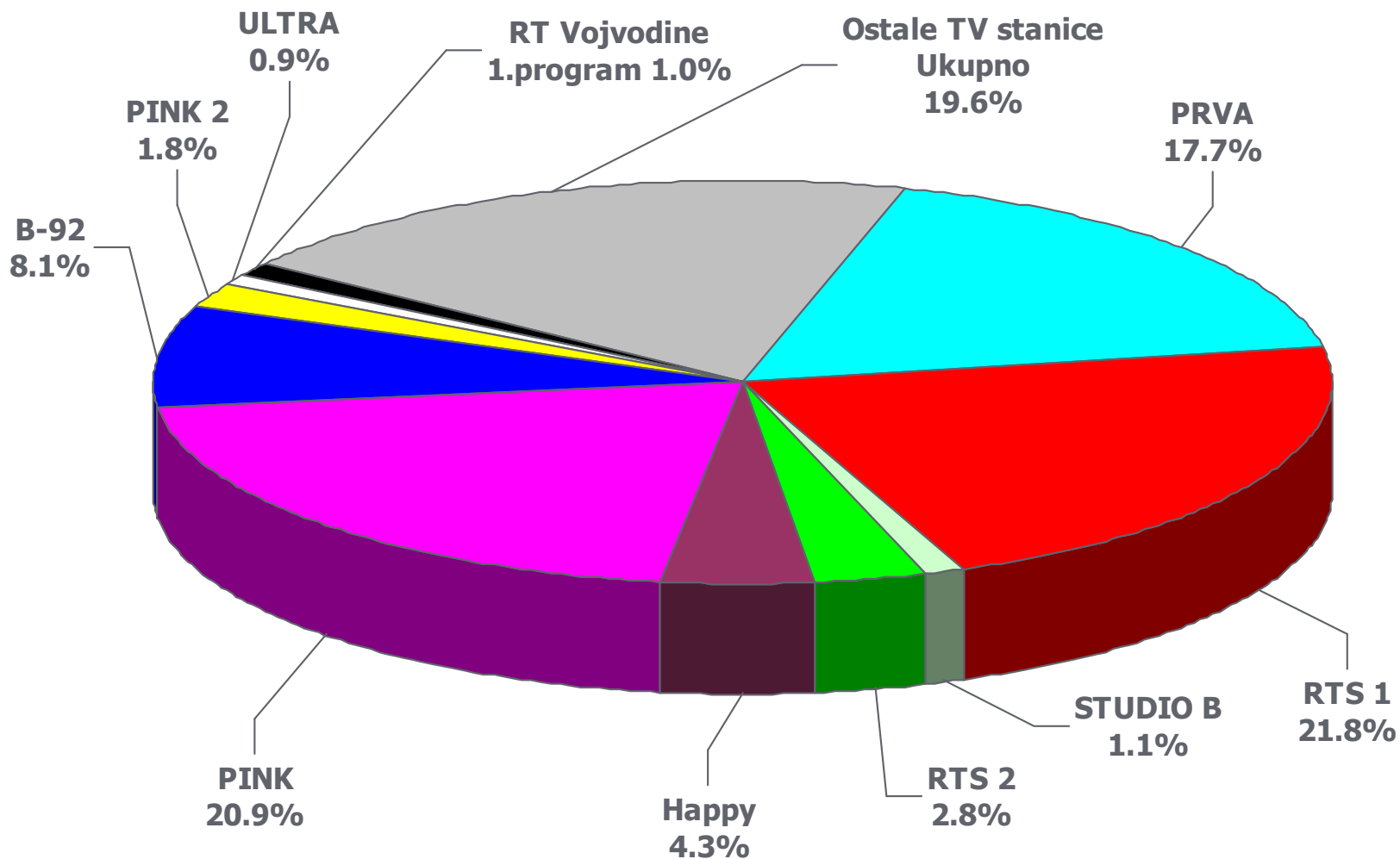
PREGLED TV SCENE SRBIJE
- Februar 2013. godine -

nielsen
● ● ● ● ● ● ● ● ●

METODOLOŠKE NAPOMENE

- Svi podaci o gledanosti TV programa dobijeni su elektronskim merenjem gledanosti TV programa. Ova merenja svakodnevno se obavljaju uz pomoć posebnih merača gledanosti (piplmetara) koji su ugradjeni u ukupno 880 domaćinstava širom Srbije.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Srbije bez Kosova staru 4 i više godina. Radi se o populaciji od 6.833.981 stanovnika. U odnosu na ukupan broj stanovnika Srbije, isključena su deca starosti od 0 do 3 godine, kao i deo populacije koji živi u domaćinstvima koja ne poseduju nijedan TV prijemnik.
- Podaci o gledanosti TV programa za februar 2013. godine dobijeni su na osnovu prosečnog dnevnog uzorka veličine 2,430 pojedinaca.
- U okviru ovog izveštaja biće predstavljeni podaci o gledanosti za ukupno posmatranu populaciju (4 i više godina).
- Provajder svih podataka: Nielsen Audience Measurement

UDEO NAJZNAČAJNIJIH TV STANICA U UKUPNOM TV AUDITORIJUMU (u %, populacija 4+) – FEBRUAR 2013. godine



Nielsen Audience Measurement d.o.o.

Adresa: Gavriła Principa 8, 11000 Beograd, Srbija

Tel: +381.11.3284.510, **Fax:** +381.11.3288.205

Web site: www.agbnielsen.com

Kontakti:

Darko Bročić, Managing Director (darko.brocic@nielsen.com)

Slobodan Djokić, Marketing Manager (slobodan.djokic@nielsen.com)

Predrag Lozović, Production Manager (predrag.lozovic@nielsen.com)