

# **PREGLED TV SCENE SRBIJE**

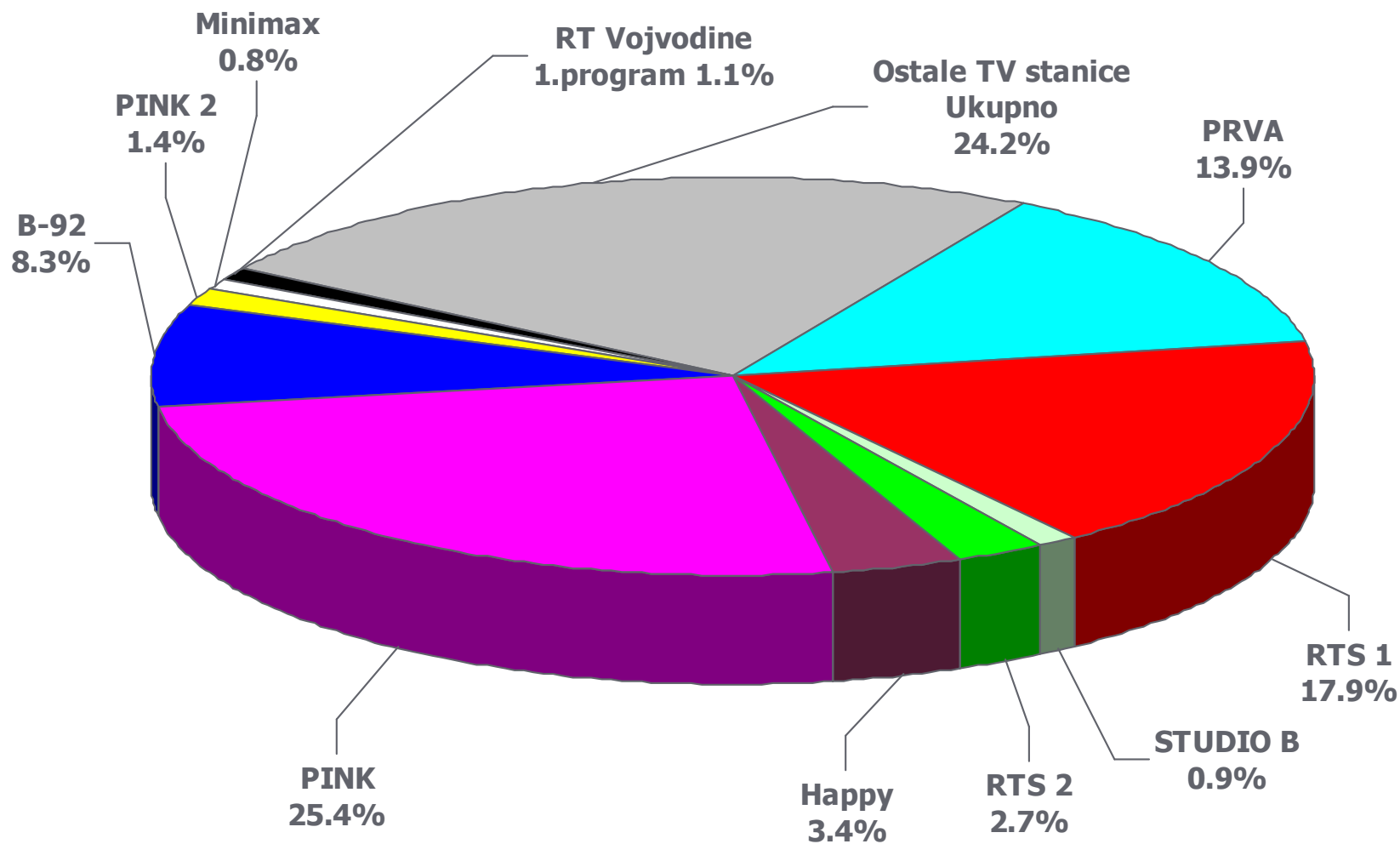
**- Jun 2013. godine -**



# METODOLOŠKE NAPOMENE

- Svi podaci o gledanosti TV programa dobijeni su elektronskim merenjem gledanosti TV programa. Ova merenja svakodnevno se obavljaju uz pomoć posebnih merača gledanosti (piplmetara) koji su ugradjeni u ukupno 880 domaćinstava širom Srbije.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Srbije bez Kosova staru 4 i više godina. Radi se o populaciji od 6.833.981 stanovnika. U odnosu na ukupan broj stanovnika Srbije, isključena su deca starosti od 0 do 3 godine, kao i deo populacije koji živi u domaćinstvima koja ne poseduju nijedan TV prijemnik.
- Podaci o gledanosti TV programa za jun 2013. godine dobijeni su na osnovu prosečnog dnevnog uzorka od 2,423 pojedinca.
- U okviru ovog izveštaja biće predstavljeni podaci o gledanosti za ukupno posmatranu populaciju (4 i više godina).
- Provajder svih podataka: Nielsen Audience Measurement

# UDEO NAJZNAČAJNIJIH TV STANICA U UKUPNOM TV AUDITORIJUMU (u %, populacija 4+) – JUN 2013. godine



Nielsen Audience Measurement d.o.o.

**Adresa:** Gavriła Principa 8, 11000 Beograd, Srbija

**Tel:** +381.11.3284.510, **Fax:** +381.11.3288.205

**Web site:** [www.agbnielsen.com](http://www.agbnielsen.com)

**Kontakti:**

Darko Bročić, Managing Director (darko.brocic@nielsen.com)

Slobodan Djokić, Marketing Manager (slobodan.djokic@nielsen.com)

Predrag Lozović, Production Manager (predrag.lozovic@nielsen.com)